



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du web

Par Innocent M'BADOUA

### BALAYAGE DES TOMBES : HAUSSE DES DEUILS EN LIGNE



Photo: Dr

**Pas** moins de 6,95 millions d'activités de deuil en ligne ont lieu en début de semaine, pendant le Festival de Qingming 2022, ou Festival du balayage des tombes, en Chine continentale, marquant une augmentation de 275,7 % d'une année sur l'autre, a déclaré le ministère chinois des Affaires civiles (MCA). Pendant ce temps, le nombre de personnes se rendant dans les cimetières pour pleurer le défunt a chuté de 69,8 % par rapport à l'année dernière, en raison de la pandémie, a indiqué le ministère. Selon le MCA, plus de 18 000 agences de services funéraires ont été fermées en raison de la nouvelle vague d'épidémie de Covid-19 à travers le pays.

### DES MILLIONS DE SAMSUNG GALAXY TOUCHÉS PAR UNE FAILLE DE SÉCURITÉ



Photo: Dr

**D'après** l'entreprise Kryptowire, spécialisée dans la cybersécurité, des millions de téléphones Samsung Galaxy seraient actuellement concernés par une faille particulièrement préoccupante. Tous ces smartphones fonctionnant sous Android 9, 10, 11 et 12 seraient touchés par cette brèche, comme le rapporte Phonandroid.

### TRUTH SOCIAL : DÉBUTS CATASTROPHIQUES DU RÉSEAU SOCIAL DE TRUMP



Photo: Dr

**Liste** d'attente bloquée, fonctions manquantes, départs de cadres... Le réseau social de Donald Trump accumule les déconvenues. Donald Trump avait promis une plateforme pour "lutter contre la tyrannie des géants de la tech". Mais six semaines après son "soft launch" auprès d'un public restreint, son réseau Truth Social, qui devait être "pleinement opérationnel" fin mars, compte à peine plus d'un million d'utilisateurs.

# LES COMMUNAUTÉS

## Développer une communauté virtuelle en peu de temps : mode d'emploi



Photo: Dr

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

**V**OUS avez investi temps et argent pour développer une communauté, vous comptez encore sur les doigts les "amis" de votre page d'affaires Facebook. Alors, Alex Truby, qui a créé Park Bench, une communauté virtuelle de 43 000 personnes en quelques mois, vous conseille six bonnes pratiques pour attirer et retenir des membres ou clients actuels et potentiels sur votre page Facebook. Identifiez et diffusez les bons contenus : vous devez tester plusieurs contenus pour

identifier ceux qui engagent votre public ou clientèle cible. Plus le contenu est spécifique à ce groupe et plus ils vont participer et inviter leurs réseaux à le faire. La diversité est également importante. Une page Facebook peut accueillir du texte, des images et des liens vidéo. Trouvez votre voix : c'est votre page, elle doit vous ressembler et communiquer vos actions et vos valeurs. Vous devez donc proscrire les contenus génériques impersonnels et surtout les publicités et les promotions. Souvenez-vous : les gens ne sont pas là pour acheter, mais bien pour échanger. Vous devez plutôt utiliser un ton et une

voix qui vous ressemblent et des contenus qui "parlent" à vos amis Facebook. Localisez votre communauté : peu d'entre vous vendez vos produits et services à l'échelle nationale, alors pourquoi vous adressez-vous à autant de personnes. Ciblez votre contenu sur des événements qui interviennent dans la vie de votre communauté virtuelle. Vous pouvez tenter Facebook Insight pour identifier les régions où résident les gens qui vous suivent. Jouez la carte démographique : quel groupe d'âge domine votre communauté Facebook ? Est-ce que ce sont surtout des hommes, des femmes ? Ce sont des informations importantes

pour vous, car les habitudes en ligne varient beaucoup selon le groupe d'âge et le sexe. Offrez une proposition unique : distinguez votre page et votre communauté Facebook avec une proposition unique. Exemple, poser des questions à une star une fois par semaine. Ce genre d'initiative crée de l'achalandage supplémentaire sur la page et, surtout, suscite le dialogue dans votre communauté Facebook. Plaidez une cause : identifiez les membres les plus actifs de votre communauté et invitez-les à vous joindre pour plaider et défendre une cause liée à votre secteur d'activité.

## FAIRE DES AFFAIRES : LES BÉNÉFICES DES COMMUNAUTÉS VIRTUELLES

I.M'B.  
Libreville/Gabon

**L**E concept de communautés virtuelles est apparu vers 1985. Partage d'informations, réponse à vos questions, mise en relation... les communautés virtuelles foisonnent d'opportunités. Sur la communauté-des-entrepreneurs.com, les rencontres entre membres sont monnaie courante.

Avantage non négligeable, la plateforme permet d'échanger à toute heure et si l'entrepreneur le souhaite, sous un pseudonyme.

Beaucoup en profitent pour tester leur projet ou leur business plan, sans crainte de la concurrence. Sur le forum, les réponses sont directes et reflètent un vécu ou une connaissance métier approfondie. Quand Bobas, de la communauté des entrepreneurs, demande des adresses de sites fournissant des modèles de templates, en 2 heures et avec l'aide de 5 ou 6 membres, il obtient une dizaine d'url.

De nombreux experts, membres de la plateforme, sont disposés à partager leur expertise dans le domaine d'ordre juridique,

social, marketing ou fiscal, etc. Dans la plupart des cas, les membres obtiennent une réponse en quelques jours. Régulièrement, les membres trouvent des partenaires, des associés, des clients ou fournisseurs. Car au fil des échanges, la confiance s'instaure et encourage les relations commerciales. C'est l'exemple de Runetsens, en recherche de 3 ou 4 associés pour financer et finaliser son projet. En une journée, il reçoit 3 réponses.

**EXPRESSION  
DIRECTE**

Photo: Dr